



Create Impact. Scale Your Business.

ALGEMENE VOORWAARDEN

Versie 1.0 · geldig vanaf 1 augustus 2026

Module A · Algemene bepalingen

Module B · Advertentiebeheer

Module C · Videoproductie

Module D · Consultancy, strategie en advies

IMP4CT Media

Knotwilg 3 · 5172 GM Kaatsheuvel · Nederland

KvK 94431744 · vestigingsnummer 59898895 · btw NL005083089B91

info@imp4ctmedia.com · www.imp4ctmedia.com

Deze algemene voorwaarden bestaan uit vier modules. Module A bevat de algemene bepalingen en is van toepassing op iedere overeenkomst. De Modules B (advertentiebeheer), C (videoproductie) en D (consultancy, strategie en advies) zijn van toepassing voor zover de werkzaamheden daaronder vallen. Meerdere modules kunnen gelijktijdig van toepassing zijn.

Deze voorwaarden zijn uitsluitend bestemd voor overeenkomsten met opdrachtgevers die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf. Zij zijn niet geschikt voor overeenkomsten met consumenten.

MODULE A – ALGEMENE BEPALINGEN

Module A is van toepassing op iedere overeenkomst tussen IMP4CT Media en Opdrachtgever.

Artikel 1 | Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

1. IMP4CT Media: de eenmanszaak IMP4CT Media, gedreven voor rekening en risico van Adriaan Abraham Martinus (Youri) de Rooij, gevestigd te Kaatsheuvel aan de Knotwilg 3 (5172 GM), ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 94431744, vestigingsnummer 59898895, btw-identificatienummer NL005083089B91.
2. Opdrachtgever: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en die met IMP4CT Media een Overeenkomst aangaat dan wel daartoe met IMP4CT Media in onderhandeling treedt.
3. Partijen: IMP4CT Media en Opdrachtgever gezamenlijk.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen Partijen, waaronder begrepen de offerte, de opdrachtbevestiging, de overeenkomst van opdracht en iedere wijziging of aanvulling daarop.
5. Voorwaarden: deze algemene voorwaarden, bestaande uit Module A en de op de Werkzaamheden van toepassing zijnde Modules B, C en/of D.
6. Werkzaamheden: alle door IMP4CT Media ten behoeve van Opdrachtgever te verrichten of verrichte werkzaamheden.
7. Materialen: alle door IMP4CT Media in het kader van de Overeenkomst vervaardigde of ter beschikking gestelde werken, waaronder video- en beeldmateriaal, teksten, advertenties, scripts, strategie- en adviesdocumenten, rapportages, sjablonen, presets en werkbestanden.
8. Platform: een advertentie- of publicatieplatform van derden, waaronder in ieder geval Meta Platforms Ireland Limited (Facebook en Instagram), Google, YouTube, TikTok en LinkedIn.
9. Advertentiebudget: het bedrag dat aan een Platform verschuldigd is voor het vertonen van advertenties.
10. Schriftelijk: per brief of per e-mail.

Artikel 2 | Toepasselijkheid en rangorde

1. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, Overeenkomsten en Werkzaamheden van IMP4CT Media, alsmede op alle daaruit voortvloeiende of daarmee samenhangende rechtsverhoudingen.
2. Module A is van toepassing op iedere Overeenkomst. De Modules B, C en D zijn uitsluitend van toepassing voor zover de Werkzaamheden geheel of gedeeltelijk onder de reikwijdte van de betreffende Module vallen. Meerdere Modules kunnen naast elkaar van toepassing zijn.
3. De toepasselijkheid van algemene voorwaarden van Opdrachtgever, onder welke benaming ook, wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
4. Bij strijdigheid tussen bepalingen geldt de volgende rangorde: (a) de Overeenkomst; (b) de van toepassing zijnde Module B, C of D; (c) Module A.

5. Afwijkingen van deze Voorwaarden gelden uitsluitend indien en voor zover deze schriftelijk zijn overeengekomen, en uitsluitend voor de Overeenkomst waarvoor zij zijn gemaakt.
6. Indien een bepaling van deze Voorwaarden nietig is of wordt vernietigd, blijven de overige bepalingen onverkort van kracht. Partijen treden in dat geval in overleg teneinde een vervangende bepaling overeen te komen die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zoveel mogelijk benadert.

Artikel 3 | Offertes en totstandkoming van de Overeenkomst

1. Alle offertes en aanbiedingen zijn vrijblijvend en geldig gedurende veertien (14) dagen na dagtekening, tenzij daarin een andere termijn is vermeld.
2. Alle bedragen luiden in euro en zijn exclusief btw, exclusief Advertentiebudget en exclusief kosten van derden, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
3. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijke aanvaarding van de offerte door Opdrachtgever, door ondertekening van de opdrachtbevestiging, dan wel doordat IMP4CT Media met instemming van Opdrachtgever met de uitvoering van de Werkzaamheden is aangevangen.
4. Kennelijke vergissingen, verschrijvingen of rekenfouten in een offerte of aanbieding binden IMP4CT Media niet.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht IMP4CT Media niet tot uitvoering van een deel van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Artikel 4 | Uitvoering van de Werkzaamheden

1. IMP4CT Media voert de Werkzaamheden uit naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed opdrachtnemerschap als bedoeld in artikel 7:401 BW. Alle verbintenissen van IMP4CT Media zijn inspanningsverbintenissen, tenzij en voor zover uitdrukkelijk schriftelijk een concreet resultaat is toegezegd.
2. Door Opdrachtgever gestelde of door IMP4CT Media genoemde doelstellingen, prognoses, benchmarks en verwachte resultaten zijn indicatief en houden geen garantie in.
3. IMP4CT Media bepaalt de wijze waarop en door welke personen de Werkzaamheden worden uitgevoerd en is gerechtigd daarbij derden in te schakelen. De werking van de artikelen 7:404 BW en 7:407 lid 2 BW is uitdrukkelijk uitgesloten.
4. Door IMP4CT Media opgegeven termijnen zijn indicatief en nimmer fatale termijnen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Overschrijding van een termijn geeft geen recht op schadevergoeding, opschorting of ontbinding.
5. Indien IMP4CT Media constateert dat door Opdrachtgever verstrekte gegevens, aangeleverde materialen of gegeven instructies zodanige gebreken of ongeschiktheden vertonen dat een deugdelijke uitvoering van de Werkzaamheden redelijkerwijs niet mogelijk is, waarschuwt IMP4CT Media Opdrachtgever daarvoor tijdig en schriftelijk. Deze waarschuwingsplicht reikt niet verder dan hetgeen IMP4CT Media bij de haar opgedragen Werkzaamheden redelijkerwijs behoorde te ontdekken.
6. Behoudens het bepaalde in lid 5 rust op IMP4CT Media geen onderzoeksplicht naar de juistheid, volledigheid, geschiktheid of rechtmatigheid van door Opdrachtgever verstrekte gegevens, materialen en instructies.

Artikel 5 | Verplichtingen van Opdrachtgever

1. Opdrachtgever verstrekt tijdig en om niet alle gegevens, materialen, toegangen, faciliteiten en medewerking die IMP4CT Media naar haar oordeel redelijkerwijs nodig heeft voor een deugdelijke uitvoering van de Werkzaamheden.
2. Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en rechtmatigheid van al hetgeen hij aanlevert, alsmede voor de rechtmatigheid van alle claims, aanbiedingen, prijzen, garanties en beweringen die op zijn instructie of op basis van zijn informatie in Materialen worden opgenomen.

3. Opdrachtgever wijst één contactpersoon aan die bevoegd is namens Opdrachtgever goedkeuringen te verlenen, feedback te bundelen en beslissingen te nemen.
4. Opdrachtgever reageert op verzoeken om informatie, feedback of goedkeuring binnen vijf (5) werkdagen, tenzij schriftelijk een andere termijn is overeengekomen.
5. Indien Opdrachtgever zijn verplichtingen uit dit artikel niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is IMP4CT Media gerechtigd de uitvoering van de Werkzaamheden op te schorten. De daaruit voortvloeiende vertraging en de daarmee gemoeide meerkosten komen voor rekening van Opdrachtgever. Een dergelijke vertraging laat de overeengekomen looptijd van de Overeenkomst, de verschuldigde vergoeding en de overeengekomen betaalmomenten onverlet.

Artikel 6 | Wijziging en meerwerk

1. Indien tijdens de uitvoering blijkt dat wijziging of aanvulling van de Werkzaamheden noodzakelijk of wenselijk is, treden Partijen tijdig in overleg over aanpassing van de Overeenkomst.
2. Werkzaamheden die buiten de overeengekomen scope vallen, worden als meerwerk in rekening gebracht tegen het op dat moment geldende uurtarief van IMP4CT Media, dan wel tegen een vooraf overeengekomen vaste prijs.
3. IMP4CT Media is niet gehouden gevolg te geven aan een verzoek tot wijziging indien dit een kwalitatieve of kwantitatieve overschrijding meebrengt die redelijkerwijs niet van haar kan worden gevergd, of indien daardoor de planning van andere opdrachten in gevaar komt.
4. Meerwerk wordt zoveel mogelijk vooraf schriftelijk bevestigd. Het ontbreken van een schriftelijke bevestiging laat de aanspraak van IMP4CT Media op vergoeding van daadwerkelijk verricht meerwerk onverlet.

Artikel 7 | Vergoeding, tarieven en indexering

1. De overeengekomen vergoeding is exclusief btw, Advertentiebudget, licentiekosten van derden, reis- en verblijfkosten en kosten van op verzoek van Opdrachtgever ingeschakelde derden, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.
2. Bij een Overeenkomst met een looptijd van twaalf (12) maanden of langer is IMP4CT Media gerechtigd de tarieven jaarlijks per 1 januari aan te passen overeenkomstig de consumentenprijsindex (CPI, alle huishoudens) van het Centraal Bureau voor de Statistiek over het voorafgaande kalenderjaar. Een indexering op grond van dit lid geeft geen recht op opzegging of ontbinding.
3. Andere tariefwijzigingen worden ten minste twee (2) maanden voor inwerkingtreding schriftelijk aangekondigd. Indien een dergelijke wijziging een verhoging van meer dan tien procent (10%) inhoudt, is Opdrachtgever gerechtigd de Overeenkomst schriftelijk op te zeggen tegen de datum van inwerkingtreding van de wijziging.
4. Voor werkzaamheden op een bestemming binnen een straal van vijftig (50) kilometer van de vestigingsplaats van IMP4CT Media worden geen reiskosten en geen reistijd in rekening gebracht.
5. Voor werkzaamheden op een bestemming buiten de in lid 4 genoemde straal wordt in rekening gebracht: (a) een kilometervergoeding van € 0,45 per gereden kilometer over de volledige heen- en terugreis, en (b) reistijd tegen vijftig procent (50%) van het geldende uurtarief. De afstand wordt vastgesteld aan de hand van de door een gangbare routeplanner geadviseerde snelste route vanaf de vestigingsplaats van IMP4CT Media.
6. Parkeer-, tol- en veerkosten, alsmede de reis- en verblijfkosten van door IMP4CT Media ingeschakelde derden, worden volledig doorbelast.
7. Indien de aard of de duur van de werkzaamheden een overnachting noodzakelijk maakt, komen de kosten van verblijf en maaltijden voor rekening van Opdrachtgever. Deze kosten worden vooraf ter goedkeuring aan Opdrachtgever voorgelegd.

Artikel 8 | Facturatie en betaling

1. Tenzij anders overeengekomen bedraagt de betalingstermijn veertien (14) dagen na factuurdatum.
2. Betaling geschiedt zonder korting, opschorting of verrekening. Opdrachtgever doet uitdrukkelijk afstand van zijn bevoegdheid tot verrekening.
3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling is vereist. Opdrachtgever is alsdan de wettelijke handelsrente als bedoeld in artikel 6:119a BW verschuldigd, alsmede buitengerechtelijke incassokosten van vijftien procent (15%) van het openstaande bedrag met een minimum van € 150,-.
4. Indien Opdrachtgever na schriftelijke ingebrekestelling en een hersteltermijn van veertien (14) dagen in gebreke blijft, is IMP4CT Media gerechtigd de Werkzaamheden geheel of gedeeltelijk op te schorten en de terbeschikkingstelling van nog niet geleverde Materialen op te schorten. IMP4CT Media is niet aansprakelijk voor schade die uit een rechtmatige opschorting voortvloeit.
5. IMP4CT Media is te allen tijde gerechtigd gehele of gedeeltelijke vooruitbetaling dan wel zekerheidstelling te verlangen alvorens met de Werkzaamheden aan te vangen of deze voort te zetten.
6. Bezwaren tegen een factuur dienen binnen veertien (14) dagen na factuurdatum schriftelijk en gemotiveerd te worden ingediend, bij gebreke waarvan de factuur als aanvaard geldt. Een bezwaar schort de betalingsverplichting niet op.

Artikel 9 | Duur, verlenging en beëindiging

1. De Overeenkomst wordt aangegaan voor de daarin bepaalde duur.
2. Een Overeenkomst voor bepaalde tijd wordt na afloop van de overeengekomen looptijd stilzwijgend verlengd voor telkens één (1) maand, tenzij een der Partijen uiterlijk één (1) maand voor het einde van de looptijd schriftelijk opzegt.
3. Tussentijdse opzegging door Opdrachtgever van een Overeenkomst voor bepaalde tijd is niet mogelijk, behoudens in de gevallen genoemd in lid 4. De werking van artikel 7:408 lid 1 BW is uitgesloten voor zover de wet dat toelaat.
4. Elk der Partijen is gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden indien: (a) de wederpartij, na schriftelijke ingebrekestelling en een redelijke hersteltermijn van ten minste veertien (14) dagen, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van een wezenlijke verplichting; (b) de wederpartij surseance van betaling aanvraagt of verkrijgt, in staat van faillissement wordt verklaard, tot liquidatie besluit of haar onderneming staakt.
5. Bij beëindiging van de Overeenkomst worden de tot dat moment verrichte Werkzaamheden en de tot dat moment gemaakte kosten afgerekend. Reeds betaalde bedragen worden niet gerestitueerd, behoudens voor zover daartegenover door IMP4CT Media nog geen prestatie is verricht.
6. Bepalingen die naar hun aard bestemd zijn om na beëindiging voort te duren – waaronder in ieder geval de bepalingen inzake intellectuele eigendom, geheimhouding, persoonsgegevens, aansprakelijkheid, overname van personeel en toepasselijk recht – blijven na beëindiging onverkort van kracht.

Artikel 10 | Intellectuele eigendom en gebruiksrecht

1. Alle intellectuele eigendomsrechten op de Materialen berusten bij IMP4CT Media, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
2. Na volledige betaling van al hetgeen Opdrachtgever uit hoofde van de Overeenkomst verschuldigd is, verkrijgt Opdrachtgever een exclusief, wereldwijd, eeuwigdurend en overdraagbaar gebruiksrecht op de opgeleverde eindresultaten, voor de doeleinden waarvoor deze blijkens de Overeenkomst zijn vervaardigd.
3. Het gebruiksrecht als bedoeld in lid 2 strekt zich niet uit tot ruwe opnamen, projectbestanden, werkbestanden, presets, kleurprofielen, sjablonen, methodieken, checklists, prompts en overige door

IMP4CT Media ontwikkelde hulpmiddelen en achterliggende werken. Deze blijven eigendom van IMP4CT Media en worden niet geleverd, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk en tegen afzonderlijke vergoeding overeengekomen.

4. Zolang Opdrachtgever niet volledig heeft betaald, komt hem geen enkel gebruiksrecht toe en is ieder gebruik, openbaarmaking of verveelvoudiging van de Materialen onrechtmatig.
5. Opdrachtgever is niet gerechtigd de Materialen te wijzigen, te bewerken of aan derden in licentie te geven zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IMP4CT Media, behoudens gebruikelijke aanpassingen van formaat, beeldverhouding en duur ten behoeve van publicatie op Platforms.
6. IMP4CT Media behoudt haar persoonlijkheidsrechten als bedoeld in artikel 25 Auteurswet, waaronder het recht op naamsvermelding en het recht zich te verzetten tegen misvorming of aantasting van het werk.
7. IMP4CT Media is te allen tijde gerechtigd de bij de uitvoering opgedane kennis, ervaring, methodieken en werkwijzen voor andere opdrachtgevers aan te wenden, met inachtneming van haar geheimhoudingsverplichting.

Artikel 11 | Geheimhouding

1. Partijen houden alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van elkaar verkrijgen geheim en wenden deze uitsluitend aan voor het doel waarvoor zij is verstrekt.
2. De verplichting geldt niet voor informatie die reeds openbaar was, rechtmatig van een derde is verkregen, zelfstandig is ontwikkeld, of die op grond van wet- of regelgeving dan wel een rechterlijke of bestuurlijke uitspraak openbaar dient te worden gemaakt.
3. De geheimhoudingsverplichting geldt gedurende de looptijd van de Overeenkomst en gedurende drie (3) jaar na beëindiging daarvan.
4. Partijen leggen een gelijklopende verplichting op aan hun medewerkers en aan door hen ingeschakelde derden.

Artikel 12 | Persoonsgegevens

1. Voor zover IMP4CT Media bij de uitvoering van de Werkzaamheden persoonsgegevens verwerkt ten behoeve van Opdrachtgever, geldt Opdrachtgever als verwerkingsverantwoordelijke en IMP4CT Media als verwerker in de zin van de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).
2. Partijen sluiten voorafgaand aan de aanvang van de Werkzaamheden een verwerkersovereenkomst als bedoeld in artikel 28 lid 3 AVG. Deze wordt als bijlage bij de Overeenkomst gevoegd en maakt daarvan integraal onderdeel uit.
3. Opdrachtgever staat ervoor in dat hij beschikt over een geldige verwerkingsgrondslag en, waar vereist, over geldige toestemming voor de verwerking van persoonsgegevens die hij aan IMP4CT Media of aan een Platform ter beschikking stelt, waaronder e-mailadressen en telefoonnummers ten behoeve van aangepaste doelgroepen.
4. Opdrachtgever is ermee bekend dat hij bij het gebruik van bepaalde Platformfuncties, waaronder aangepaste doelgroepen en meetinstrumenten van Meta, tezamen met het betreffende Platform als gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke kan worden aangemerkt. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de nakoming van de daaruit voortvloeiende verplichtingen, waaronder de informatieplicht jegens betrokkenen en het inrichten van een deugdelijke cookie- en toestemmingsvoorziening op zijn website.
5. Opdrachtgever vrijwaart IMP4CT Media voor aanspraken van betrokkenen, toezichthouders en overige derden die voortvloeien uit een schending van dit artikel door Opdrachtgever.

Artikel 13 | Aansprakelijkheid

1. De aansprakelijkheid van IMP4CT Media uit hoofde van een toerekenbare tekortkoming, onrechtmatige daad of anderszins is beperkt tot vergoeding van directe schade en tot ten hoogste het bedrag dat Opdrachtgever in de zes (6) maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis uit hoofde van de Overeenkomst aan IMP4CT Media heeft betaald, exclusief btw en exclusief Advertentiebudget, met een maximum van € 15.000,- per gebeurtenis en € 25.000,- per kalenderjaar.
2. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan: de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, de redelijke kosten ter voorkoming of beperking van de schade, en de redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte.
3. IMP4CT Media is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste omzet, gemiste besparingen, verlies van gegevens, reputatieschade, verspilld of niet-renderend Advertentiebudget, en schade wegens het uitblijven van verwachte of beoogde resultaten.
4. Indien de aansprakelijkheidsverzekering van IMP4CT Media in een concreet geval tot uitkering overgaat, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag van die uitkering vermeerderd met het eigen risico, indien dat bedrag hoger is dan het in lid 1 genoemde maximum.
5. De in dit artikel opgenomen beperkingen en uitsluitingen gelden niet indien en voor zover de schade het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van IMP4CT Media.
6. Iedere aanspraak vervalt indien deze niet binnen twaalf (12) maanden nadat Opdrachtgever met de schade bekend is geworden of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn, schriftelijk en gemotiveerd bij IMP4CT Media is ingediend.
7. Opdrachtgever vrijwaart IMP4CT Media voor aanspraken van derden die verband houden met door Opdrachtgever aangeleverde materialen, gegevens, claims of instructies, dan wel met het gebruik van de Materialen door Opdrachtgever.

Artikel 14 | Overmacht

1. Onder overmacht wordt naast hetgeen daaromtrent in wet en jurisprudentie wordt begrepen mede verstaan: storingen, wijzigingen, uitval of beleidsbeslissingen van Platforms; internet-, stroom- en telecommunicatiestoringen; cyberaanvallen en datalekken bij derden; overheidsmaatregelen; tekortkomingen van toeleveranciers; en ziekte of arbeidsongeschiktheid aan de zijde van IMP4CT Media of van door haar ingeschakelde personen.
2. IMP4CT Media wordt gedreven als eenmanszaak. Bij ziekte of arbeidsongeschiktheid is IMP4CT Media gerechtigd de Werkzaamheden op te schorten dan wel voor gekwalificeerde vervanging zorg te dragen. Een opschorting op deze grond geldt niet als toerekenbare tekortkoming en geeft geen recht op schadevergoeding.
3. Indien de overmachtssituatie langer dan zestig (60) dagen voortduurt, is elk der Partijen gerechtigd de Overeenkomst schriftelijk te ontbinden voor het niet-uitgevoerde deel, zonder gehoudenheid tot vergoeding van schade.

Artikel 15 | Klachten, onderzoek en goedkeuring

1. Opdrachtgever onderzoekt de geleverde Materialen bij aflevering en meldt klachten binnen veertien (14) dagen na levering schriftelijk en gemotiveerd aan IMP4CT Media.
2. Bij gebreke van een tijdige melding gelden de Materialen als goedgekeurd en aanvaard en vervalt iedere aanspraak ter zake.
3. Een gegronde klacht verplicht IMP4CT Media uitsluitend tot herstel of vervanging, zulks ter keuze van IMP4CT Media, en geeft geen recht op ontbinding of schadevergoeding.

Artikel 16 | Referentie, portfolio en casestudy

1. IMP4CT Media is gerechtigd de naam en het logo van Opdrachtgever, de vervaardigde Materialen en de behaalde resultaten aan te wenden voor eigen promotie, portfolio, casestudy's, presentaties en referentiedoeleinden.
2. Op eerste schriftelijk verzoek van Opdrachtgever worden bedrijfsspecifieke cijfers geanonimiseerd weergegeven. Opdrachtgever kan het gebruik van zijn naam en logo schriftelijk en gemotiveerd weigeren.

Artikel 17 | Overname van personeel en ingeschakelde derden

1. Opdrachtgever neemt gedurende de looptijd van de Overeenkomst en gedurende twaalf (12) maanden daarna geen medewerkers of door IMP4CT Media ingeschakelde derden in dienst en laat deze niet anderszins, direct of indirect, voor zich werkzaam zijn, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IMP4CT Media.
2. Bij overtreding van lid 1 verbeurt Opdrachtgever een direct opeisbare boete van € 10.000,- per overtreding, onverminderd het recht van IMP4CT Media op vergoeding van de daadwerkelijk geleden schade voor zover deze het boetebedrag te boven gaat.

Artikel 18 | Wijziging van deze Voorwaarden

1. IMP4CT Media is gerechtigd deze Voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen worden ten minste dertig (30) dagen voor inwerkingtreding schriftelijk aan Opdrachtgever meegedeeld.
2. Betreft de wijziging een wezenlijke verzwaring ten nadele van Opdrachtgever, dan is Opdrachtgever gerechtigd de Overeenkomst binnen veertien (14) dagen na de mededeling schriftelijk op te zeggen tegen de datum van inwerkingtreding van de wijziging.

Artikel 19 | Slotbepalingen

1. Opdrachtgever is niet gerechtigd rechten of verplichtingen uit de Overeenkomst aan een derde over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IMP4CT Media.
2. IMP4CT Media is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen in het kader van een overdracht, inbreng of omzetting van (een deel van) haar onderneming. Opdrachtgever verleent daarvoor bij voorbaat toestemming.
3. Op alle Overeenkomsten en op deze Voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag is uitgesloten.
4. Alle geschillen worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Zeeland-West-Brabant, locatie Breda, onverminderd het recht van IMP4CT Media om een geschil voor te leggen aan de rechter die zonder dit beding bevoegd zou zijn.
5. De administratie van IMP4CT Media strekt tussen Partijen tot volledig bewijs, behoudens door Opdrachtgever te leveren tegenbewijs.
6. Deze Voorwaarden zijn raadpleegbaar op www.imp4ctmedia.com en worden op eerste verzoek kosteloos toegezonden.

MODULE B – ADVERTENTIEBEHEER

Module B is van toepassing indien de Werkzaamheden geheel of gedeeltelijk bestaan uit het opzetten, beheren, optimaliseren, meten of monitoren van advertentiecampaagnes op Platforms.

Artikel 20 | Aard van de werkzaamheden

1. Advertentiebeheer betreft een inspanningsverbintenis. IMP4CT Media garandeert geen enkel resultaat, waaronder uitdrukkelijk niet: een aantal leads, aanvragen, afspraken of verkopen; een kostprijs per lead of per afspraak; een advertentierendement (ROAS); of een bepaald bereik, aantal vertoningen of doorklikratio.
2. Resultaten zijn mede afhankelijk van factoren buiten de invloedssfeer van IMP4CT Media, waaronder het aanbod, de prijsstelling, de website en funnel van Opdrachtgever, de snelheid en kwaliteit van diens opvolging van leads, de kwaliteit van diens verkoopgesprekken, marktomstandigheden, concurrentiedruk, seizoensinvloeden en het beleid en de algoritmen van Platforms.
3. Genoemde streefwaarden, prognoses, benchmarks en projecties zijn uitdrukkelijk indicatief en binden IMP4CT Media niet.

Artikel 21 | Advertentiebudget

1. Het Advertentiebudget maakt geen deel uit van de vergoeding van IMP4CT Media en komt volledig voor rekening en risico van Opdrachtgever.
2. Opdrachtgever voldoet het Advertentiebudget rechtstreeks aan het Platform door middel van een op naam van Opdrachtgever gestelde betaalmethode. IMP4CT Media beheert geen betaalmiddelen van Opdrachtgever.
3. Indien bij uitzondering schriftelijk is overeengekomen dat IMP4CT Media Advertentiebudget voorschiet, geschiedt dit uitsluitend na volledige vooruitbetaling door Opdrachtgever en tegen de overeengekomen opslag.
4. Opdrachtgever draagt zorg voor een toereikend saldo, een geldige betaalmethode en toereikende bestedingslimieten. Onderbreking, vertraging of stopzetting van campagnes wegens een geweigerde betaling, een bereikte bestedingslimiet of een geblokkeerde betaalmethode komt voor rekening en risico van Opdrachtgever.
5. Indien Partijen een minimum Advertentiebudget zijn overeengekomen en Opdrachtgever daaronder blijft, is IMP4CT Media niet gehouden tot enige verantwoording van of uitspraak over de behaalde resultaten en is zij gerechtigd de Overeenkomst met inachtneming van een opzegtermijn van één (1) maand op te zeggen.

Artikel 22 | Accounts, toegang en eigendom

1. Advertentieaccounts, bedrijfsaccounts, pixels, datasets, aangepaste doelgroepen en bedrijfspagina's worden waar mogelijk aangemaakt op naam van en onder eigendom van Opdrachtgever. Opdrachtgever verleent IMP4CT Media de daarvoor benodigde beheerdersrechten en houdt deze gedurende de looptijd in stand.
2. Indien accounts of onderdelen daarvan om praktische redenen onder beheer van IMP4CT Media zijn aangemaakt, worden deze bij beëindiging van de Overeenkomst op eerste verzoek en na volledige betaling aan Opdrachtgever overgedragen, voor zover de voorwaarden van het betreffende Platform dat toelaten.
3. Opdrachtgever verleent gedurende de looptijd geen derden toegang tot de campagnestructuur zonder voorafgaand overleg met IMP4CT Media. Wijzigingen die door Opdrachtgever of door hem ingeschakelde derden in campagnes, budgetten, doelgroepen of meetinstellingen worden aangebracht, komen voor rekening en risico van Opdrachtgever en ontslaan IMP4CT Media van iedere verantwoordelijkheid voor de daaruit voortvloeiende resultaten.
4. Bij beëindiging worden de toegangsrechten van IMP4CT Media ingetrokken. IMP4CT Media is gerechtigd haar eigen sjablonen, presets, naamgevingsconventies en werkbestanden te behouden en te blijven gebruiken.

Artikel 23 | Platforms

1. Opdrachtgever is zelfstandig gebonden aan de gebruiksvoorwaarden en het advertentiebeleid van de Platforms en staat in voor de naleving daarvan.
2. IMP4CT Media is niet aansprakelijk voor afkeuring van advertenties, beperking, opschorting, blokkering of verwijdering van accounts, pagina's of advertenties, wijzigingen in het advertentiebeleid, wijzigingen in algoritmen of meetmethoden, prijsstijgingen in de advertentieveiling, of storingen en uitval bij Platforms.
3. IMP4CT Media spant zich in om bij afkeuring of blokkering bezwaar te maken en herstel te bewerkstelligen, maar heeft op de besluitvorming van het Platform geen beslissende invloed.

Artikel 24 | Rapportage en meting

1. IMP4CT Media rapporteert met de overeengekomen frequentie over de campagneresultaten.
2. Opdrachtgever is ermee bekend dat meetgegevens uit verschillende bronnen – waaronder Platforms, webanalysepakketten, CRM-systemen en afsprakensoftware – onderling kunnen afwijken als gevolg van verschillende attributiemodellen en attributievensters, toestemmingsinstellingen, privacymaatregelen van browsers en besturingssystemen, advertentieblokkers en verwerkingsvertraging.
3. Rapportages zijn indicatief en gebaseerd op de door Platforms en overige bronnen aangeleverde gegevens. IMP4CT Media is niet aansprakelijk voor onjuistheden, onvolledigheden of wijzigingen in door derden aangeleverde meetgegevens.
4. Een deugdelijke meetopstelling vereist medewerking van Opdrachtgever, waaronder het plaatsen en in stand houden van meetcodes op diens website en het inrichten van een deugdelijke toestemmingsvoorziening. Ontbreekt deze medewerking, dan kan de meting onvolledig of onbetrouwbaar zijn; dit komt voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 25 | Advertentiecontent en claims

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de juistheid, onderbouwing en rechtmatigheid van alle in advertenties opgenomen claims, aanbiedingen, prijzen, garanties, resultaten en getuigenissen, ook indien deze door IMP4CT Media zijn geformuleerd op basis van door Opdrachtgever verstrekte informatie.
2. Opdrachtgever staat in voor de naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de bepalingen inzake oneerlijke handelspraktijken, de Nederlandse Reclame Code en, waar van toepassing, regelgeving inzake gezondheids-, resultaat- en inkomensclaims.
3. Advertenties worden voorafgaand aan publicatie ter goedkeuring aan Opdrachtgever voorgelegd, tenzij Partijen schriftelijk zijn overeengekomen dat IMP4CT Media zelfstandig mag publiceren. Goedkeuring, dan wel het uitblijven van bezwaar binnen de in artikel 5 lid 4 genoemde termijn, geldt als aanvaarding van de inhoud.
4. Opdrachtgever vrijwaart IMP4CT Media volledig voor aanspraken van derden, toezichthouders en Platforms die voortvloeien uit de inhoud van advertenties of uit het aanbod van Opdrachtgever.

MODULE C – VIDEOPRODUCTIE

Module C is van toepassing indien de Werkzaamheden geheel of gedeeltelijk bestaan uit het ontwikkelen, opnemen, monteren, bewerken of afleveren van audiovisueel materiaal.

Artikel 26 | Preproductie en goedkeuring

1. Concept, script, draaiboek en opnameschema worden ter goedkeuring aan Opdrachtgever voorgelegd. Na goedkeuring gelden deze als bindend uitgangspunt voor de productie.

2. Wijzigingen in concept, script of draaiboek na goedkeuring gelden als meerwerk in de zin van artikel 6.
3. Opdrachtgever draagt zorg voor de tijdige beschikbaarheid van de bij de opnamen betrokken personen, locaties, producten, kleding en overige benodigdheden.

Artikel 27 | Opnamedagen, locatie en annulering

1. Een opnamedag beslaat maximaal tien (10) aaneengesloten uren op locatie, inclusief op- en afbouw, tenzij anders overeengekomen. Reistijd maakt geen deel uit van deze tien uren en wordt afgerekend overeenkomstig artikel 7. Meeruren worden in rekening gebracht tegen het geldende uurtarief.
2. Opdrachtgever draagt zorg voor toegang tot de locatie, de benodigde vergunningen en toestemmingen, parkeergelegenheid, stroomvoorziening en een voor opnamen geschikte omgeving, tenzij anders overeengekomen.
3. Bij annulering of verplaatsing van een geplande opnamedag door Opdrachtgever is verschuldigd: (a) bij annulering meer dan veertien (14) dagen voor de opnamedag: geen annuleringsvergoeding; (b) bij annulering tussen veertien (14) en zeven (7) dagen voor de opnamedag: vijftig procent (50%) van het overeengekomen dagtarief; (c) bij annulering binnen zeven (7) dagen voor de opnamedag: honderd procent (100%) van het overeengekomen dagtarief. Reeds gemaakte of niet meer annuleerbare kosten van derden, waaronder crew, apparatuurhuur, locatiehuur, catering en reiskosten, worden daarnaast volledig doorbelast.
4. Indien buitenopnamen door weersomstandigheden redelijkerwijs geen doorgang kunnen vinden, treden Partijen in overleg over een vervangende datum. De kosten van de eerste verplaatsing op deze grond worden door Partijen gelijkelijk gedragen; de kosten van iedere volgende verplaatsing komen voor rekening van Opdrachtgever.

Artikel 28 | Montage en revisierondes

1. In de overeengekomen prijs zijn twee (2) revisierondes per eindproduct inbegrepen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Een revisieronde bestaat uit één (1) gebundelde, schriftelijke en eenduidige set opmerkingen van Opdrachtgever. Losse, opeenvolgende, herhaalde of onderling tegenstrijdige feedback geldt als een afzonderlijke revisieronde.
3. Aanvullende revisierondes, alsmede wijzigingen die het goedgekeurde concept, script of draaiboek raken, worden als meerwerk in rekening gebracht.
4. Opdrachtgever levert feedback aan binnen vijf (5) werkdagen na oplevering van een versie. Blijft feedback uit, dan geldt de betreffende versie veertien (14) dagen na oplevering als goedgekeurd.

Artikel 29 | Levering, ruwe opnamen en projectbestanden

1. Levering geschiedt digitaal in de overeengekomen bestandsformaten en beeldverhoudingen. Aanvullende formaten, beeldverhoudingen, versies, ondertiteling of taalversies gelden als meerwerk.
2. Ruwe opnamen, projectbestanden, kleurprofielen, geluidsbestanden en overige werkbestanden maken geen deel uit van de levering en blijven eigendom van IMP4CT Media. Levering daarvan is uitsluitend mogelijk op grond van een afzonderlijke schriftelijke afspraak en tegen aanvullende vergoeding.
3. IMP4CT Media bewaart ruwe opnamen gedurende zes (6) maanden na eindoplevering en is daarna gerechtigd deze te verwijderen. Op IMP4CT Media rust jegens Opdrachtgever geen archiverings- of back-upverplichting.

Artikel 30 | Muziek, stockmateriaal en licenties van derden

1. Muziek, stockbeelden, lettertypen, geluidseffecten en overige materialen van derden worden gelicentieerd voor het overeengekomen gebruik, medium, gebied en tijdvak.

2. Gebruik buiten de reikwijdte van de verkregen licentie, waaronder gebruik in andere media, in andere gebieden of gedurende een langere periode, vereist een aanvullende licentie waarvan de kosten voor rekening van Opdrachtgever komen.
3. Opdrachtgever is niet gerechtigd de opgeleverde audiovisuele werken te ontleden teneinde afzonderlijke elementen daaruit zelfstandig te gebruiken.

Artikel 31 | Portretrecht en vrijwaring

1. Opdrachtgever draagt zorg voor schriftelijke toestemming (quitclaim) van alle in beeld gebrachte personen, tenzij IMP4CT Media dit uitdrukkelijk schriftelijk op zich heeft genomen.
2. Opdrachtgever staat in voor de rechten op door hem aangeleverde beelden, logo's, muziek, teksten, merken en overige materialen.
3. Opdrachtgever vrijwaart IMP4CT Media voor aanspraken van derden uit hoofde van portretrecht, auteursrecht, naburige rechten, merkenrecht of privacy die voortvloeien uit door Opdrachtgever aangeleverd materiaal dan wel uit het gebruik van de eindresultaten door Opdrachtgever.

MODULE D – CONSULTANCY, STRATEGIE EN ADVIES

Module D is van toepassing indien de Werkzaamheden geheel of gedeeltelijk bestaan uit advies, strategie, audits, trainingen of losse consultancy.

Artikel 32 | Aard van het advies

1. Adviezen, audits, strategiedocumenten en aanbevelingen zijn gebaseerd op de op dat moment beschikbare informatie en inzichten en houden geen garantie in op enig resultaat.
2. Opdrachtgever beslist zelfstandig over de opvolging en implementatie van adviezen en draagt daarvoor de volledige verantwoordelijkheid.
3. IMP4CT Media verstrekt geen juridisch, fiscaal, medisch of financieel advies. Voor zover dergelijke onderwerpen worden geraakt, dient Opdrachtgever een daartoe gekwalificeerde adviseur te raadplegen.

Artikel 33 | Sessies, urenpakketten en annulering

1. Overeengekomen urenpakketten of strippenkaarten zijn geldig gedurende twaalf (12) maanden na aankoop. Niet-benutte uren vervallen daarna zonder recht op restitutie of verlenging.
2. Geplande sessies kunnen kosteloos worden verplaatst tot vierentwintig (24) uur voor aanvang. Bij een latere verplaatsing of bij niet-verschijnen wordt de sessie als afgenomen beschouwd en in rekening gebracht.
3. Op reizen ten behoeve van sessies op locatie is het bepaalde in artikel 7 leden 4 tot en met 7 van toepassing.

Artikel 34 | Gebruik van adviesdocumenten

1. Adviesdocumenten, strategieën, audits, sjablonen, checklists en trainingsmaterialen zijn uitsluitend bestemd voor intern gebruik binnen de onderneming van Opdrachtgever.
2. Verveelvoudiging, openbaarmaking, doorverkoop of terbeschikkingstelling aan derden is niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IMP4CT Media.
3. Bij overtreding van lid 2 verbeurt Opdrachtgever een direct opeisbare boete van € 5.000,- per overtreding, onverminderd het recht van IMP4CT Media op vergoeding van de daadwerkelijk geleden schade voor zover deze het boetebedrag te boven gaat.